

Nom : .....

Prénom : .....

Classe : .....

# Itinéraire de quête d'information de l'élève

## Départ

### L'information et moi

Chaque jour, tu reçois un grand nombre d'informations. Certaines te sont directement destinées, d'autres non. Et toi aussi tu en recherches.

Ce petit questionnaire va t'aider à faire le point sur la manière dont tu reçois et tu utilises toutes ces informations.

La communication et la publicité font partie des informations qui s'adressent à toi chaque jour.

Tu vas pouvoir déterminer celles auxquelles tu es le plus sensible, celles qui peuvent influencer tes envies.

Coche une seule réponse par question et compte ton total de ■, de ◇, de ▲ et de ●.

Reporte-toi ensuite à la forme qui vient en tête de ton décompte pour découvrir ton profil.

#### 1. Qu'aimes-tu surtout faire avec tes amis ?

- J'écoute de la musique
- ◇ Je discute
- ▲ J'invente des histoires pour des films et des pièces
- Je fais du sport

#### 2. Qu'est-ce que tu apprécies le plus chez les autres ?

- Ils me proposent des jeux
- ◇ Ils m'apportent de bonnes idées
- ▲ Ils me font découvrir de nouvelles choses
- Ils partagent avec moi leurs envies

#### 3. Comment utilises-tu l'information ?

- Je la dévore avec curiosité
- ▲ Je collecte plusieurs avis
- ◇ J'aime bien me renseigner tout seul
- Je m'en sers uniquement pour mes exposés

#### 4. Tu as envie de quelque chose. Pourquoi ?

- Mes amis l'ont déjà et m'en ont parlé
- Une publicité à la télévision m'en a donné envie
- ▲ Je l'ai vu dans un catalogue et je l'ai comparé avec d'autres produits
- ◇ Je l'ai découvert dans un magasin et regardé avec soin

#### 5. A quoi sert la publicité, d'après toi ?

- ▲ Elle annonce des nouveautés
- Elle vend quelque chose
- Elle fait croire que c'est un produit miracle
- ◇ Elle aide à choisir

#### 6. La publicité à la télévision, à quoi ça sert ?

- Elle me laisse le temps de faire autre chose
- ◇ Elle me rend impatient de retrouver la suite de mon émission
- ▲ Elle me raconte de véritables histoires
- Elle m'amuse

#### 7. Que penses-tu des publicités avant le film au cinéma ?

- ◇ J'essaie de deviner de quoi elles vont parler
- ▲ Elles sont plus longues qu'à la télévision
- Elles sont mélangées aux bandes annonces des prochains films et je ne comprends pas tout de suite de quoi ça parle
- Elles sont plutôt amusantes ou surprenantes

#### 8. Sur l'internet, quelles sont les publicités qui retiennent le plus ton attention ?

- Celles qui démarrent toutes seules
- ◇ Celles que je peux choisir de déclencher ou pas
- Celles qui sont animées
- ▲ Celles qui ne disent pas tout de suite de quoi elles parlent

#### 9. A quoi peut aussi servir la publicité ?

- Elle peut m'informer sur des risques
- ◇ Elle peut me surprendre pour que je sois plus attentif à ce que je fais
- ▲ Elle peut attirer mon attention sur des situations difficiles
- Elle peut me révéler les trucs d'un sportif

#### 10. Ce que tu préfères dans une publicité :

- ▲ Qu'elle m'amuse ou m'étonne
- ◇ Les mots ou la musique dont on se souvient facilement
- Les images : illustrations ou photos
- Rien de particulier



**Note le total que tu as obtenu pour chaque symbole**

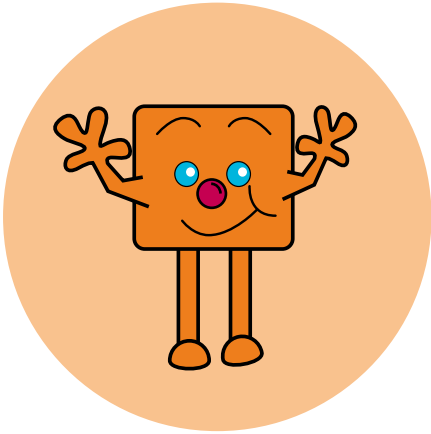
Total des ● : \_\_\_\_

Total des ◇ : \_\_\_\_

Total des ▲ : \_\_\_\_

Total des ■ : \_\_\_\_

## Découvre ton profil...

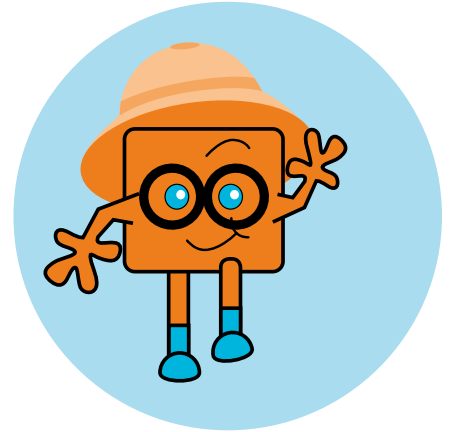


### Le plus de ■

**Joueur :** Tu aimes les blagues et les histoires drôles. Tu sais faire rire et ta réputation n'est plus à faire auprès de tes amis ou de ta famille. Tu aimes t'amuser de ce que tu observes. Tu abordes l'information avec curiosité, prêt à de nouvelles découvertes. Tu trouves la publicité à la télévision distrayante. Tu essaies de deviner dès les premières secondes ce dont elle va te parler. Elle fait vraiment partie de ton paysage.

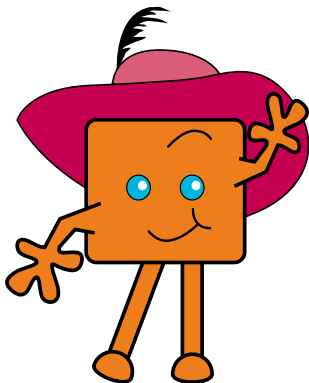
### Le plus de ◇

**Explorateur :** Tu aimes comprendre le dessous des choses et savoir comment ça marche. C'est la meilleure façon de bien utiliser ce qui t'entoure. Tu apprécies l'information qui va t'aider dans cette démarche. La publicité est pour toi un territoire d'exploration supplémentaire. Tu essaies de comprendre de quoi elle parle et tu l'utilises pour comparer les produits et leurs qualités, pour t'informer et être prêt à choisir.



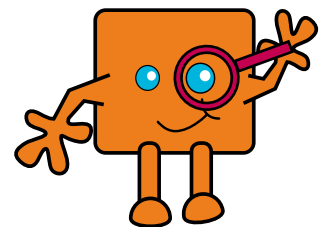
### Le plus de ▲

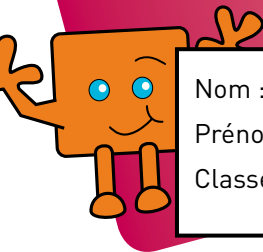
**Acteur :** Tu voudrais pouvoir le plus souvent possible passer du côté des coulisses, partager les secrets de ceux qui imaginent les objets, les jeux ou les divertissements de ton quotidien. L'information t'intéresse surtout par la forme qu'elle prend pour être proche des attentes de chacun. Toi aussi, tu essaies de créer des dialogues et des messages de la vie de tous les jours. Tu aimes les phrases ou expressions qui sonnent bien, tu imagines des arguments pour convaincre. On dit de toi que tu as le sens de la formule.



### Le plus de ●

**Observateur :** Tu ne te disperses pas dans tes loisirs, tu te concentres sur quelques centres d'intérêt qui retiennent toute ton attention. Tout ce qui s'en éloigne te semble une perte de temps. Ton quotidien fourmille d'informations, mais elles ne se rapportent pas toutes à ce qui te passionne. Tu es quand même un peu à l'écoute, car on ne sait jamais, elles pourraient t'être utiles. Tu vois la publicité dans ton environnement, mais tu n'y prêtes pas vraiment attention. Il t'est déjà arrivé de ne pas voir certaines publicités qui pourtant se rapportaient à tes passions, sauf si tu les as volontairement cherchées...





Nom : .....  
 Prénom : .....  
 Classe : .....

# Itinéraire de quête d'information de l'élève

## Arrivée

### Comment je m'informe ?

Formidable ! Tu as découvert un tas de choses.

Tu as mis en pratique les techniques des professionnels de la communication et tu portes maintenant un regard d'initié sur la communication et la publicité. Tu as bien mérité ton diplôme de Pubmalin.

Mais il y a plusieurs sortes de Pubmalin, car tes goûts et tes compétences façonnent aussi la relation que tu entretiens désormais avec la publicité.

Coche une seule réponse par question et compte ton total de ♦, de ▲, de ■ et de ●.

Reporte-toi ensuite à la forme qui vient en tête de ton décompte pour découvrir ton profil.

#### 1. Comment vois-tu le monde qui t'entoure ?

- ▲ Avec curiosité, il y a plein de choses surprenantes à découvrir
- Avec détermination, j'ai envie d'agir et de participer
- Avec précaution, je laisse les autres faire avant moi
- ◆ Avec réflexion, je prends le temps de faire le tri entre ce qui est utile et ce qui ne l'est pas

#### 2. Quand tu as envie de quelque chose, sais-tu identifier ce qui t'influence ?

- ◆ J'ai moi-même recherché plusieurs informations
- J'ai pris des renseignements dans un magasin
- Mes amis m'en ont parlé. Et j'ai interrogé d'autres personnes
- ▲ C'est la publicité qui m'en a donné envie

#### 3. A quoi sert la publicité, d'après toi ?

- ◆ C'est un moyen d'information, à chacun de le compléter comme il le souhaite
- C'est une façon de donner envie d'acheter
- ▲ C'est un bon moyen pour attirer l'attention
- C'est une façon efficace de se tenir au courant des nouveautés

#### 4. La publicité, ça peut aussi servir à...

- ▲ Alerter sur un sujet auquel on n'accorde pas assez d'attention
- Faire réfléchir
- ◆ Obliger à regarder les choses autrement
- Nous prévenir des problèmes qui nous touchent

#### 5. Dans une publicité, ce que tu préfères, c'est...

- L'originalité
- L'humour, les situations absurdes
- ◆ Le rapport entre le message et l'image
- ▲ La musique

#### 6. Comment est la publicité à la télévision ?

- Elle est très rythmée
- ◆ Elle repasse souvent pour que je m'en souviene
- Parfois, c'est la même qui passe en même temps sur deux chaînes différentes
- ▲ Elle ressemble aux programmes que je suis en train de regarder

#### 7. Qu'a de particulier la publicité sur l'internet ?

- ▲ Elle peut être plus « délirante » qu'à la télé
- On n'est pas obligé de cliquer dessus, on sait où elle se trouve
- Elle peut être adaptée au style des sites qui l'accueillent
- ◆ Les gens peuvent choisir de la regarder

#### 8. Dans les magasins, quels types de messages peut-on rencontrer ?

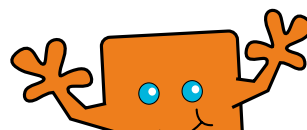
- ◆ Des messages indiquant une promotion ou une nouveauté
- Parfois je peux goûter ou essayer
- ▲ Il y a des bons de réduction sur les paquets
- On me propose différents produits, pour me faire changer d'habitudes

#### 9. Que trouve-t-on dans la boîte aux lettres ?

- Des lettres à mon nom adressées par les marques que j'ai déjà consommées
- ▲ Des catalogues liés aux fêtes du calendrier ou aux saisons
- ◆ Des informations sur mon quartier : le restaurant d'à côté, les pizzas livrées à domicile
- Des courriers qui m'informent que j'ai gagné quelque chose

#### 10. Quelle forme de communication retient le plus ton attention ?

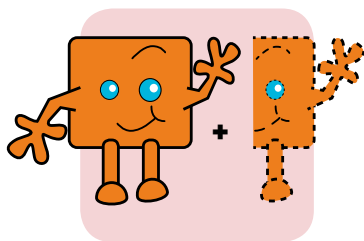
- ▲ Les spots radio
- ◆ Les campagnes que l'on retrouve sur plusieurs supports
- Les petits films amusants sur l'internet
- Les affiches ou les abribus sur mon parcours de tous les jours



#### Note le total que tu as obtenu pour chaque symbole

Total des ● : \_\_\_  
 Total des ◆ : \_\_\_  
 Total des ■ : \_\_\_  
 Total des ▲ : \_\_\_

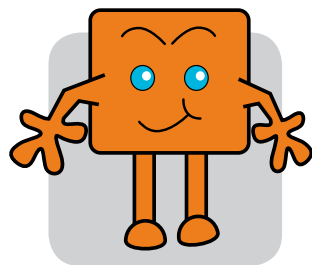
## Découvre ton profil Pubmalin...



### Le plus de ▲ **Pubmalin et demi**

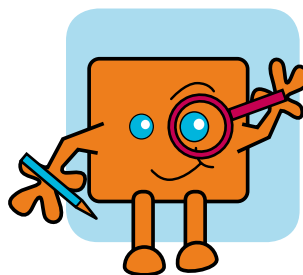
Tu es capable d'identifier les registres utilisés par la communication publicitaire. Tu préfères l'humour.

Pour toi, c'est vraiment lui qui permet de développer une relation complice avec son public. La communication publicitaire devient comme un clin d'œil qui dit : « Toi et moi sommes comme ça, nous appartenons au même groupe ».



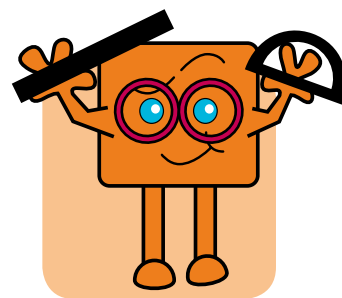
### Le plus de ◆ **Pubmalin avisé**

Tu sais maintenant t'interroger sur les objectifs de la communication publicitaire. Tu aimes la décortiquer. C'est pour toi une source d'information parmi d'autres. C'est à toi de rechercher d'autres informations pour te faire une idée plus complète de ce qu'on te propose. Tu en profites aussi pour comparer les avantages et les prix. Tu interrogues parfois les personnes qui utilisent déjà ce qui t'intéresse. Tu peux alors faire ton choix en étant bien informé.



### Le plus de ● **Pubmalin pro**

Tu veux comprendre ce qu'il y a derrière la communication publicitaire. Bien souvent, tu te demandes comment toi tu aurais fait s'il t'avait fallu attirer l'attention des gens sur ce sujet. Tu inventes tes propres slogans, tu aimes les phrases bien rythmées. Tu te rends compte que les gens apprécient les formules bien équilibrées et surtout les retiennent facilement.



### Le plus de ■ **Pubmalin mesuré**

Tu constates que la communication publicitaire est partout. Mais tu décides toi-même quand tu lui laisses la porte ouverte. Elle t'est parfois utile, pour t'informer sur des nouveautés ou des promotions et avantages. Tu peux ensuite en discuter avec tes amis et faire ton choix. Rien ne t'oblige à agir dans la précipitation. Maintenant que tu comprends bien la communication publicitaire, tu sais choisir ce qui t'intéresse dans ce qu'elle propose.