

## Le contexte trimestriel

La fin de l'année scolaire approche et avec elle, la fête de l'école, pour partager un moment de détente avec tous les membres de la communauté éducative. C'est un événement important dans la vie de l'établissement scolaire, dont le succès dépend de l'implication des participants, de l'affluence et de la satisfaction des invités. Pour mobiliser tous les publics concernés, il faut promouvoir cet événement.

Etape 1 : identifier les atouts du « produit » fête de l'école à promouvoir

→ **Etape 2 : le processus de création d'un message publicitaire**

Etape 3 : réaliser la campagne promotionnelle

### Etape 2

## Le processus de création d'un message publicitaire

### Objectifs

Alimenter et stimuler sa démarche créative en observant et en collectant des informations – images, illustrations, symboles, expressions – qui évoquent la fête. S'en servir comme point d'appui pour concevoir les principaux arguments susceptibles de promouvoir la fête de l'école.

**10 min** de préparation pour exposer les objectifs de la recherche

Déploiement de l'enquête extérieure et mise en forme des données collectées

**30 min** d'échange pour regrouper les éléments collectés et identifier ceux qui sont à retenir

**30 min** de travail en groupe pour développer les arguments de communication

## Déroulement

**1. Les élèves vont réaliser une recherche individuelle destinée à nourrir leur démarche créative**, c'est-à-dire le travail qui va les conduire à élaborer les arguments qu'ils vont choisir et l'univers graphique qu'ils vont créer pour promouvoir la fête de l'école. Ils vont donc collecter des photos, des illustrations, des symboles qui évoquent la fête d'une manière générale.

**2. Ils réalisent leur enquête**, sur une période de 2 à 3 semaines afin de pouvoir varier les sources d'information (magazines, sites internet...) et organiser leur présentation.

**3. Chaque enfant rassemble sur une feuille de format A3** les éléments visuels qu'il a collectés, si possible en les associant par familles : les symboles, les couleurs, les ambiances, les différents types de public...

Les enfants font le tri des éléments visuels qui leur semblent utiles, qui vont pouvoir guider leur réflexion. Ils votent le cas échéant pour retenir ceux qui remportent l'adhésion de la classe.

**4. Ils sont maintenant en mesure de concevoir les arguments qui inciteront (Fiche élève application 2)**

- les élèves à participer à la préparation de la fête, à se mobiliser
- les parents à apporter leur contribution active : dotations, animation de stands ou d'activités, réalisation de gâteaux, fabrication de costumes ou déguisements
- et les invités à avoir envie de se rendre à la fête

Ils peuvent se réunir en groupes de 4 pour échanger sur les différents types d'arguments et les univers visuels qui leur correspondent et qu'il faudra mettre en avant pour répondre, pour chacun des publics concernés, à la question : comment donner envie ?

Ils listent leurs idées et les organisent, puis procèdent à une mise en commun avec les autres groupes avant de mettre au vote les arguments et les univers visuels pour retenir ceux qui sont les plus convaincants.

Pour terminer, ils peuvent exprimer l'ambition qu'ils se donnent, les objectifs qu'ils assignent à la fête, le résultat qu'ils voudraient obtenir ; ce qui leur permettra de faire le bilan de leurs actions et de déceler les améliorations possibles.

Ils peuvent maintenant passer à la réalisation matérielle de leur campagne de promotion.