

Nom :

Prénom :

Classe :

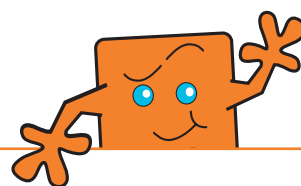


Comment utiliser les informations pour savoir bien choisir

Nous sommes entourés d'informations, souvent séduisantes, parfois surprenantes. Elles cherchent à retenir notre attention pour nous inciter à faire quelque chose. La communication publicitaire fait partie de ces informations. Il y en a beaucoup à l'approche des fêtes de fin d'année.

Application 1

- Les cadeaux que j'aimerais recevoir pour la fin de l'année



Dessine ici les objets dont tu as envie

Note ce qui te fait envie.
Ensuite, choisis les 3 objets que tu souhaites le plus recevoir, en essayant d'expliquer pourquoi.
Classe-les dans l'ordre de tes préférences.

Objet souhaité	Je classe les 3 que je préfère	Pourquoi ?
a :	<input type="checkbox"/>	
b :	<input type="checkbox"/>	
c :	<input type="checkbox"/>	
d :	<input type="checkbox"/>	
e :	<input type="checkbox"/>	
f :	<input type="checkbox"/>	

Application 2
Atelier d'expression

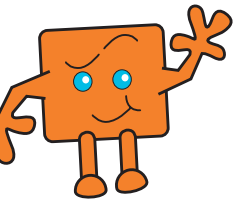
Pense à une publicité que tu aimes bien en ce moment.
Comment en parlerais-tu à quelqu'un qui ne la connaît pas ?

Parmi toutes les informations
visibles au moment des fêtes
de fin d'année, il y en a certaines
auxquelles je suis plus sensible.
Et toi ?



Où l'as-tu vue récemment ?

Quels sont les mots qui t'attirent le plus dans cette publicité ?



Application 3
• Comment sont faits les messages publicitaires

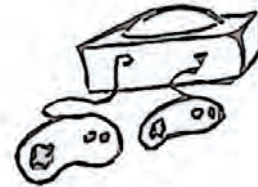
Recherche dans les activités qui suivent ce qui caractérise les messages publicitaires que tu as vus, entendus ou dont tu as discuté en classe, en cette période qui précède les fêtes de fin d'année.

• De quoi nous parle la publicité ? (les produits)

Choisis les dessins des produits sur lesquels portent les publicités dont tu te souviens.



Jouets



Consoles de jeu, jeux vidéo

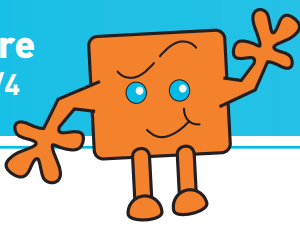


Vêtements et accessoires



Petit matériel électronique

Dessine ceux qui ne sont pas là



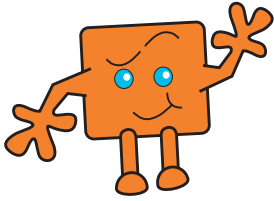
Nom :
Prénom :
Classe :

Application 4

• **Où peut-on voir les messages publicitaires sur le thème des fêtes de fin d'année ?** (les supports)

Dispose dans la grille le nom des supports sur lesquels tu as pu voir des publicités et découvre le mot mystère en reportant et réorganisant les lettres marquées d'une * dans les huit cases ci-dessous.

Tu découvriras un autre support utilisé par la publicité.



- Atribus
- Affiche
- Cinéma
- Magazine
- Radio
- Taxi
- Télévision
- Vitrine



Le mot mystère

Application 5

• **Ma sensibilité**

Relève les messages publicitaires discutés avec la classe qui t'attirent le plus.

Note s'ils portent sur des objets qui figurent dans ta liste de souhaits.

Les messages auxquels je suis le plus sensible	Pourquoi

Porte sur un objet de ma liste

Application 6

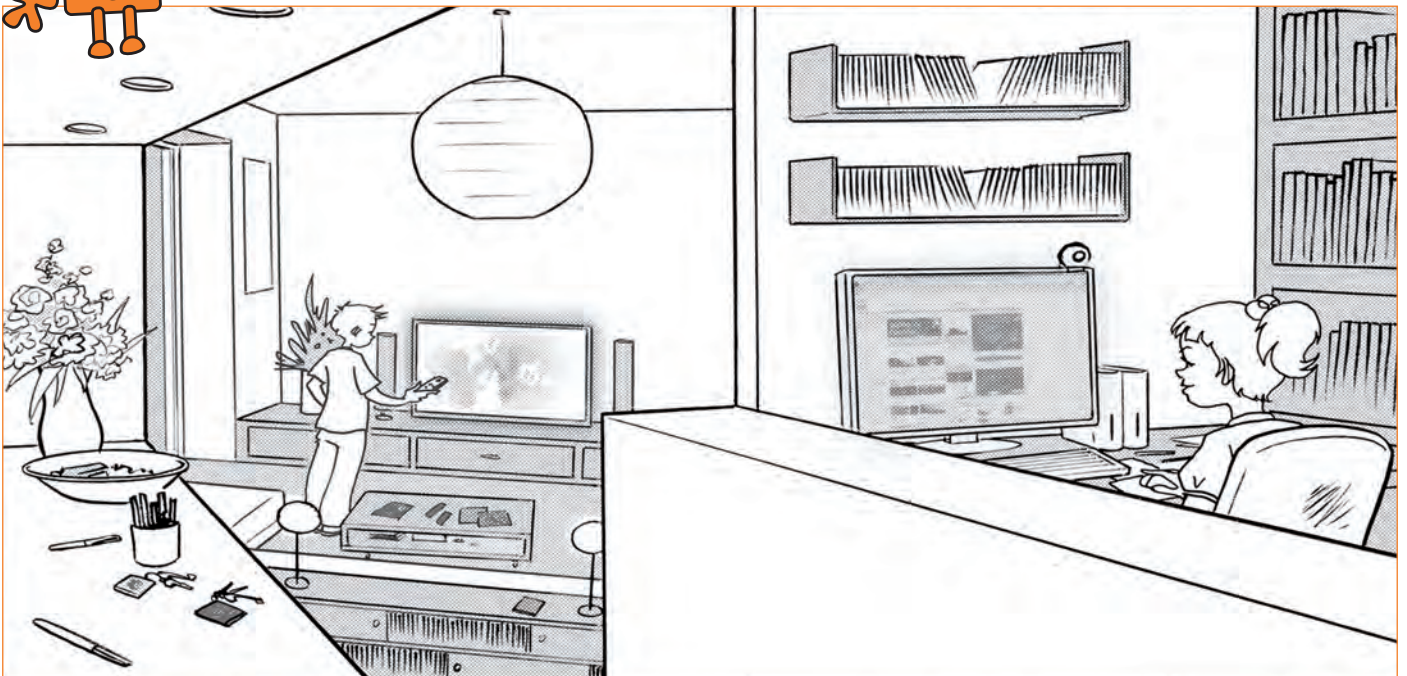
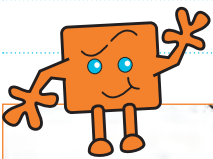
- Entoure dans les deux scènes ci-dessous les supports où tu peux voir de la publicité et note-les sous les vignettes



.....

.....

.....



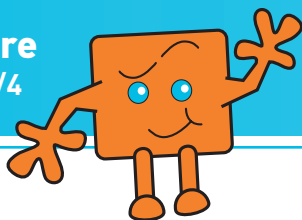
.....

.....

.....

Y a-t-il d'autres supports auxquels tu penses et que tu n'as pas trouvés ?

.....



Nom :
Prénom :
Classe :

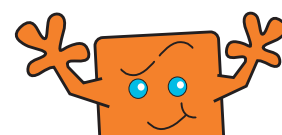
Application 7

• Comparaison de deux messages publicitaires

Parmi les exemples de communication publicitaire que vous avez tous rapportés, la classe en a retenu deux qui vont être détaillés.

Je décris chacune des publicités retenues :

- Publicité 1 :
- Publicité 2 :



Je précise ce qui les caractérise :

	Publicité 1	Publicité 2
Que nous raconte-t-elle ?		
Les informations pratiques sur le produit		
A qui s'adresse-t-elle ?		
Qu'est-ce qui fait penser aux fêtes de fin d'année ?		
Que veut faire comprendre cette publicité ?		

Application 8

• Mon évaluation des deux messages publicitaires

	Publicité 1	Publicité 2
Je coche celle qui me fait le plus envie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pourquoi ? Qu'est-ce que le produit m'apporterait ?		
A qui vais-je en parler et que vais-je dire ?		
Je coche la publicité élue par toute la classe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

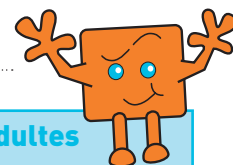
Application 9

• Publicité destinée à des enfants - publicité destinée à des adultes : ce qui est comparable, ce qui diffère

Cette fois-ci, la comparaison porte sur des publicités qui s'adressent à des publics différents : d'un côté une publicité destinée à des enfants, de l'autre une publicité destinée à des adultes.

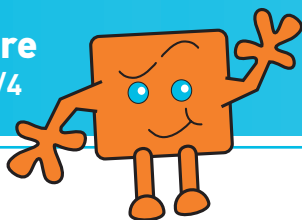
Je décris chacune des publicités retenues :

- Publicité 1 :
- Publicité 2 :



Je précise ce qui les caractérise

	Publicité enfants	Publicité adultes
Sur quoi porte-t-elle ?		
Les informations pratiques sur le produit		
Que cherche-t-elle à provoquer ou m'inspirer pour me donner envie ?	<input type="checkbox"/> Humour <input type="checkbox"/> Joie <input type="checkbox"/> Jeu <input type="checkbox"/> Partage <input type="checkbox"/> Séduction <input type="checkbox"/> Surprise <input type="checkbox"/> Plaisir	<input type="checkbox"/> Humour <input type="checkbox"/> Joie <input type="checkbox"/> Distraction <input type="checkbox"/> Générosité <input type="checkbox"/> Séduction <input type="checkbox"/> Surprise <input type="checkbox"/> Plaisir
Que promet-elle ?	<input type="checkbox"/> De bons moments ensemble <input type="checkbox"/> De s'amuser <input type="checkbox"/> De progresser, de grandir <input type="checkbox"/> Des cadeaux utiles <input type="checkbox"/> De faire plaisir <input type="checkbox"/> De rêver	<input type="checkbox"/> De bons moments ensemble <input type="checkbox"/> Une fête réussie <input type="checkbox"/> De se cultiver <input type="checkbox"/> Des cadeaux utiles <input type="checkbox"/> De se faire plaisir <input type="checkbox"/> De s'évader
Comment parlerais-je de cette publicité à quelqu'un d'autre ?		



Nom :

Prénom :

Classe :

Application 10

• **Ma liste de souhaits révisée**

Maintenant, tu peux revenir à ta liste de souhaits. Vois-tu des modifications à lui apporter ? As-tu envie de revoir ton classement ?



Nous avons tous des souhaits. Parfois les miens changent avec le temps. Et les tiens ?

Objet souhaité	Mon nouveau classement	Pourquoi ?
a :	<input type="checkbox"/>	
b :	<input type="checkbox"/>	
c :	<input type="checkbox"/>	
d :	<input type="checkbox"/>	
e :	<input type="checkbox"/>	
f :	<input type="checkbox"/>	

Application 11

• **Bilan sur mes envies**

Tu as reçu des cadeaux : certains correspondaient à tes souhaits inscrits dans ta liste, d'autres non. Finalement, maintenant que tu t'en es déjà servi, sont-ils à la hauteur de tes envies ?

Ce que tu as eu qui était dans ta liste
a :
b :
c :
d :
e :
f :

Rappel de ton classement

Es-tu satisfait de ce que tu as finalement eu ?

Oui Non, pas vraiment

Oui Non, pas vraiment

Oui Non, pas vraiment

Oui Non, pas vraiment

Oui Non, pas vraiment

Oui Non, pas vraiment

Ce que tu as eu qui n'était pas dans ta liste
g :
h :
i :
j :

Oui Non, pas vraiment

Oui Non, pas vraiment

Oui Non, pas vraiment

Oui Non, pas vraiment