

Le contexte trimestriel

Nous sommes au cœur de l'hiver. Il fait froid, les jours sont courts et nous avons tendance à consommer plus d'énergie pour nous éclairer et nous chauffer. Nous redoutons les coups de froid et sommes plus attentifs à ce qui peut nous rendre vulnérables. Les préoccupations liées à l'énergie, l'environnement, la santé, la citoyenneté font de plus en plus partie de notre quotidien.

Pour que nous en soyons convaincus et que nous modifiions nos habitudes et nos comportements, certains organismes utilisent les techniques de communication pour nous adresser des messages de sensibilisation, de prévention ou de citoyenneté.

→ Etape 1 : identifier et analyser la communication non commerciale

Etape 2 : les registres de la communication non commerciale

Etape 3 : s'approprier une démarche de sensibilisation

Etape 1

Identifier et analyser la communication non commerciale

Objectifs

Observer comment des démarches de communication peuvent se mettre au service d'objectifs non commerciaux. Inventorier les domaines couverts par la communication non commerciale, distinguer les thèmes abordés et les objectifs poursuivis.

10 min de préparation individuelle

30 min de discussion

20 min pour structurer les évocations selon les thèmes abordés

10 min pour choisir le thème à approfondir lors de l'étape 2

Déroulement

1. Les évocations associées à la protection

Organiser les enfants en petits groupes de 4 élèves. Leur proposer de lister individuellement tout ce qui vient à l'esprit quand on pense protection : qui, contre quels risques, quels dangers, quels déséquilibres...?

Au sein du groupe, les élèves échangent sur ce qu'ils ont listé individuellement pour déceler les similitudes et enrichir l'inventaire de ce qui a été identifié par les uns et omis par les autres.

Chaque groupe présente ensuite ses idées au reste de la classe.

2. Structurer en catégories les évocations (Fiche élève application 1)

Reprendre le travail avec toute la classe pour classer ces évocations en catégories cohérentes. Il s'agit de faire un tour d'horizon assez complet, pour pouvoir ensuite permettre aux enfants de choisir un sujet à approfondir dans l'étape 2 de l'approche.

• Ce qui a trait à la santé

Les actions pour se protéger contre certains risques ou dangers : les précautions dans la rue à pied, à vélo ou en voiture, quand on fait du sport, quand on se met soi-même en danger, quand on risque de mettre les autres en danger.

Les comportements qui contribuent à une bonne hygiène de vie : alimentation, activité physique, ou qui nuisent à la santé : soleil sans protection, tabac, alcool, drogues, pratiques entraînant la dépendance.

• Ce qui a trait à l'environnement

La nature et la biodiversité, comment ne pas nuire, préserver, limiter l'impact de l'homme...

L'eau : rare et inégalement répartie, éviter gaspillage et pollutions...

L'énergie : comment l'économiser, choisir des solutions moins consommatrices...

L'air : limiter la pollution, à relier aux effets d'une consommation trop importante d'énergie...

Les déchets : les limiter, faciliter leur recyclage...

• Ce qui a trait à la sécurité et au bien-être

Contenir la violence.

Respecter les différences.

Défendre des conditions de vie ou de logement décentes.

3. La diffusion des messages liés à la protection

Inviter les enfants à s'interroger sur la manière dont sont diffusés ces messages.

- En dehors des informations ou des actualités, nous arrive-t-il d'entendre des messages portant sur les différents sujets qui viennent d'être listés ?
- Où nous en parle-t-on ? A la radio ? A la télévision ? Dans les magazines ? Dans le courrier ?
- Sur certains sites internet ?
- Quand on achète quelque chose ?
- Pourquoi nous en parle-t-on ? Que cherche-t-on à faire ?
- Quels arguments sont utilisés ?

4. Les objectifs de la communication non commerciale (Fiche élève application 2)

Approfondir l'analyse des messages pour les regrouper selon leurs objectifs.

Ressources utiles

Fiche méthodo « La force d'un slogan »

1. Attirer l'attention, faire prendre conscience, inciter à réfléchir

- Les messages qui nous mettent en garde : contre le soleil sans protection, le tabac, les usages excessifs de certaines pratiques, la signalétique à la télévision, les mentions sur les films au cinéma, sur les jeux vidéo...
- Les messages dénonçant la violence, les inégalités, les mauvais traitements...

2. Modifier des comportements

- Les messages qui nous incitent à adopter une meilleure hygiène de vie : manger-bouger, manger équilibré, avoir une activité physique régulière...
- Les messages qui nous invitent à nous protéger : mettre un casque pour certaines pratiques sportives ou de loisir, attacher sa ceinture, ne pas utiliser le téléphone portable au volant, ne pas rouler trop vite...
- Les messages à certaines périodes de l'année pour nous inviter à la prudence : quand la grippe peut survenir, quand les infections peuvent se transmettre rapidement, quand la chaleur peut conduire à la déshydratation...
- Les invitations à préserver l'environnement : économiser l'eau, ne pas la polluer, économiser l'énergie, ne rien jeter dans la nature, respecter les zones protégées, recycler, trier les déchets...
- Les messages d'alerte, qui n'hésitent pas à montrer les conséquences si nous ne sommes pas plus attentifs pour nous-mêmes, pour les autres ou pour l'environnement ; certains pouvant aller jusqu'à montrer des situations dramatiques, jusqu'à faire peur.

3. Activer la solidarité

- Les messages qui incitent à protéger les autres : attention école, ralentir, respecter le code de la route, en mer, à la montagne, certaines règles dans les pratiques sportives...
- Les messages invitant au don, à la générosité, pour permettre une meilleure répartition des richesses naturelles, pour aider les pays les plus défavorisés, pour aider la recherche médicale, pour améliorer la situation de certains malades ; don en argent, don du sang, don de vêtements, de jouets...

Proposer aux enfants d'élire un thème sur lequel le travail va pouvoir être approfondi à l'étape 2, en réalisant une enquête à l'extérieur, en famille, pour compléter les premiers aspects évoqués en classe autour du thème retenu et analyser les différents messages de communication qui peuvent s'y rapporter.