

Le contexte trimestriel

La fin de l'année scolaire approche et avec elle la fête de l'école, pour partager un moment de détente avec tous les membres de la communauté éducative. C'est un événement important dans la vie de l'établissement scolaire, dont le succès dépend de l'implication des participants, de l'affluence et de la satisfaction des invités. Pour mobiliser tous les publics concernés, il faut promouvoir cet événement.

Etape 1 : identifier les atouts du « produit » fête de l'école à promouvoir

Etape 2 : le processus de création d'un message publicitaire

→ **Etape 3 : réaliser la campagne promotionnelle**

Etape 3

Réaliser la campagne promotionnelle

Objectifs

Se fixer les objectifs de communication, concevoir et déployer les éléments structurants de la campagne de promotion : nom, logo, slogan, visuels clés.

Décliner la campagne sur différents supports, en travaillant avec les outils d'aide en ligne sur le site www.pubmalin.fr.

Evaluer l'accueil fait à l'événement et le rôle effectivement joué par la promotion.

30 min de préparation avec toute la classe

30 min de travail en sous-groupes puis regroupement pour les éléments de communication transversale

Ateliers de réalisation en petits groupes
Plusieurs sessions d'arts plastiques, avec la boîte à outils disponible sur le site www.pubmalin.fr

10 min en binôme pour des mini sessions de reportage pendant la fête

20 min d'échange et de bilan avec toute la classe

Adaptation niveau CE2 : concentrer le travail sur les ateliers 1 à 4, et dans l'atelier 1, choisir les objectifs de communication parmi les objectifs marqués d'un • et listés sous Avant et Pendant.

Déroulement

1. Choix des objectifs de communication (Fiche élève application 3)

Les enfants déterminent les objectifs de communication qu'ils souhaitent que la classe entreprenne, puis se regroupent par 4 et se les répartissent. Les objectifs ci-dessous sont proposés à titre indicatif, les élèves peuvent n'en retenir que quelques-uns.

Avant

- Mobiliser des talents dans l'école
- Solliciter les dotations et les soutiens
- Créer les billets de tombola à vendre
- Les tickets de participation aux activités ou animations
- Le programme de la journée
- Faire savoir et faire venir

Pendant

- La signalétique
- Donner envie de participer aux attractions
- Les souvenirs, les trophées, les prix
- Le reportage pour rendre compte

Après

- Les meilleurs moments
- La communication sur la destination de l'argent collecté
- Le bilan

2. Eléments de communication générale à concevoir (Fiche élève applications 4, 5, 6 et 7)

En petits groupes, les enfants réfléchissent aux éléments de communication générale, qui seront déclinés sur tous les supports ou pour tous les objectifs :

- le nom de la fête pour cette année
- le slogan qui résume le thème ou la promesse de la fête
- un logo qui donne un repère visuel et sera décliné sur tous les supports

Une fois la présentation de chaque groupe effectuée, la classe vote pour retenir la proposition qui lui semble la meilleure pour chaque élément.

La finalisation graphique peut être faite avec les outils d'aide disponibles sur le site www.pubmalin.fr.

Ressources utiles

Il est possible pour cette étape d'utiliser les méthodes adoptées par les professionnels de la communication en se reportant aux fiches méthodo : « La force d'un slogan », « L'impact d'une publicité presse », « La créativité collective ». Cette dernière fiche est à télécharger sur www.pubmalin.fr.

La classe vient de créer le « bloc-marque » de la fête : il est constitué du nom, du logo et du slogan.

Un peu comme



3. Travail sur les visuels et illustrations

En accompagnement de ce « bloc-marque », il est possible de choisir des visuels ou de réaliser des illustrations, qui seront déclinés en fonction des messages, des objectifs et des supports.

Organiser ces visuels sur des grandes feuilles (format A3) qui serviront de guide, d'aide-mémoire.

4. Travail des messages (Fiche élève application 8)

Les enfants reprennent la configuration en sous-groupes et travaillent à leurs réalisations, en ayant bien en tête :

- l'objectif de communication
- le public auquel ils s'adressent
- les arguments convaincants à mettre en avant
- les supports sur lesquels ils ont choisi de s'exprimer
- le volume à éditer en fonction des lieux de diffusion ou d'implantation

5. Les meilleurs moments de la fête (Fiche élève applications 9 et 10)

Le grand jour enfin arrivé, les enfants en binôme, et à tour de rôle pour ne pas manquer la fête, réaliseront reportage photo ou vidéo et interviews des participants, des invités, des gagnants aux épreuves ou à la loterie, des artistes des différents spectacles.

Ils penseront à recueillir des réactions et commentaires sur leurs supports de communication, sur le nom choisi, son logo, son slogan...

Ils feront ensuite une sélection des informations collectées et mettront en forme les meilleurs moments pour le journal de l'école ou son site internet.

6. Le bilan de la fête (Fiche élève application 11)

Les enfants échangent en classe leurs impressions sur la fête, sa préparation, son organisation et ses résultats.

Les objectifs qu'ils s'étaient assignés ont-ils été atteints ?

Combien de billets de tombola ont-ils été vendus, combien de tickets de participation aux animations ?

Combien y a-t-il eu de gagnants aux différentes épreuves ?

Quels ont été les revenus des stands ?

Quelles ont été les impressions recueillies grâce aux reportages ?

A partir de ces constats, les enfants peuvent faire des propositions pour améliorer encore l'organisation de la fête, et surtout sa promotion.