

Nom :
Prénom :
Classe :

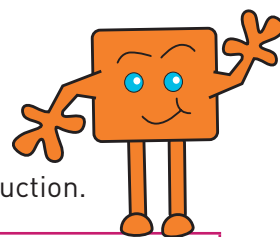
La force d'un slogan



Le visuel est très important dans une communication publicitaire, mais il a besoin pour être vraiment efficace d'être accompagné de mots soigneusement choisis.

• Les différents types de slogan que j'ai notés

Range les slogans que tu as relevés dans les cases correspondant à leur forme de construction.



Les rimes	
La répétition des consonnes	
Les mots voisins	
Le rythme	
Les néologismes	

• Les slogans cités par la classe

Avec toute la classe, tu as cité les slogans dont tu te souviens.

Note ici celui que tu préfères et décris les éléments qui le caractérisent.

Slogan que je préfère :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Imagine le slogan qui pourrait faire la publicité de chacun de ces produits.






.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....




.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

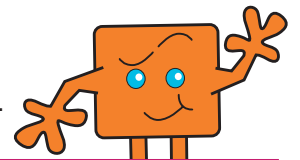
.....

.....

.....

• **La création de mon slogan**

À toi de jouer ! Avec ton groupe, crée ton slogan et décompose ses caractéristiques.



Le produit ou la démarche	
Les mots forts associés au produit	
Le ton de la communication ⁽¹⁾	
Le type de construction ⁽²⁾	
Le slogan	

⁽¹⁾ Démonstration, émotion, information, surprise, provocation, humour, rêve...

⁽²⁾ Rimes, double sens, association de sons, répétition de consonnes...