

Nom :
Prénom :
Classe :

Promouvoir la fête de l'école



La fin de l'année scolaire va être l'occasion de mettre en pratique tout ce que nous avons découvert sur la communication publicitaire, en faisant la promotion de la fête de l'école.

Application 1

• **Mes souvenirs de la fête de l'école**

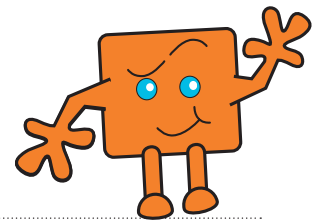
J'écris ici ce qui m'a le plus marqué lors des précédentes fêtes auxquelles j'ai participé.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Application 2

• **Tu vas créer une campagne pour promouvoir la fête de l'école.**

Dresse la liste des arguments qui vont donner aux différents publics envie de participer à la fête de l'école.



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Application 3

JEU

Surligne de couleurs différentes les actions se situant avant, pendant et après la fête de l'école.

1. Rédiger le programme de la fête.
2. Prendre des photos du spectacle et de la fête dans son ensemble.
3. Distribuer des billets de tombola à l'arrivée à l'école.
4. Réaliser un album photo souvenir de la fête de l'école.
5. Remercier toutes les personnes qui ont aidé à la préparation de la fête.
6. Mettre en valeur les produits disponibles sur les stands de la fête de l'école.
7. Installer des grandes affiches dans la cour de récréation indiquant le rôle de chaque stand.
8. Trouver de généreux donateurs qui offrent des lots pour la tombola.
9. Solliciter l'aide des parents pour préparer des gâteaux pour la fête.
10. Faire un bilan de la fête.

Application 4

• La mission de mon groupe

Avec ton groupe, tu as choisi en classe une mission de communication pour promouvoir la fête de fin d'année.

Mon groupe :

La mission du groupe : Avant Pendant Après

Descriptif de la mission de mon groupe :

.....

.....

.....

.....



Application 5

• Crée des slogans pour donner envie de participer à la fête en t'aidant des mots suivants

gagner	moments	âges	défiiez	étonnants
encore plus	détente	surprenants	spectacles	ensemble
stands	distractions	goûts	amis	lots

N'hésite pas à y ajouter d'autres mots pour construire des slogans originaux

Slogan 1 :

.....

.....

Slogan 2 :

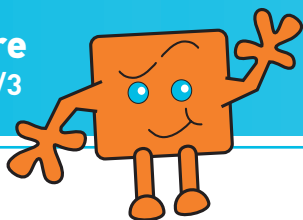
.....

.....

Slogan 3 :

.....

.....



Nom :
Prénom :
Classe :



Application 6

Voici 2 débuts de logo, à toi de les compléter :



Application 7

• Les éléments de communication

Quels sont les choix faits dans ton groupe pour déterminer la communication de la fête ?

Le thème retenu :

Le nom :

Le slogan :

Le logo

Application 8

• Mes réalisations pour la fête de l'école

Comment vas-tu organiser ta campagne de communication ?

Objectif de communication	
Publics cibles	
Arguments	
Supports retenus	
Volume	
Diffusion : où, quand	

Application 9

JEU

Attribue à chaque définition le mot associé à la fête qui lui correspond

1 = programme ; 2 = s'amuser ; 3 = slogan ; 4 = ambiance ; 5 = reportage ;
6 = tombola ; 7 = familles ; 8 = souvenirs ; 9 = juin ; 10 = logo

- A. Bien préparer la fête de l'école, c'est s'assurer que celle-ci sera bonne = son...
- B. Sur les supports de promotion, il doit bien résumer l'esprit de la fête de l'école = le...
- C. C'est le mois pendant lequel sont généralement organisées les fêtes d'école = ...
- D. C'est un des objectifs principaux de la fête de l'école = ...
- E. Il faut qu'il soit bien construit pour que la fête soit distrayante = le...
- F. Une fête bien réussie permet qu'ils soient bons = les...
- G. Le réaliser permet de garder une trace de tout ce qui s'est passé à la fête de l'école = le...
- H. Un élément visuel qui se trouve sur les supports qui annoncent la fête de l'école = le...
- I. Ce sont les publics les plus présents à une fête d'école = les...
- J. Une attraction souvent présente pour conclure la fête de l'école = la...

Application 10

• Mon binôme reportage

Tu as fait un reportage pendant la fête, décris son déroulement et les impressions recueillies.

Notre enquête : Photos Vidéo Interview

Personne interrogée :

Animation, activité, spectacle, lieu :

Impressions recueillies sur :

le thème :

la décoration :

les animations :

l'ambiance :

les jeux, challenges, épreuves :

le programme :

la communication :

Application 11

• Le bilan de la fête

Et pour que cette expérience soit utile pour l'année prochaine...

Les chiffres :

.....

.....

Les meilleurs moments de la fête :

.....

.....

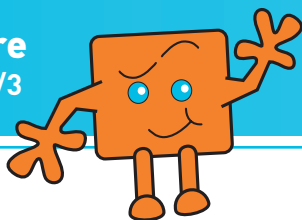
.....

Ce qui peut être amélioré :

.....

.....

.....



Nom :

Prénom :

Classe :

Aide-mémoire pour créer ton message publicitaire

• **Quel est ton objectif, quel message veux-tu faire passer ?**

- Faire acheter un produit
- Modifier un comportement

• **A quel(s) public(s) vas-tu t'adresser ?**

• **Quel(s) support(s) souhaites-tu utiliser ?**

- Journal, magazine
- Prospectus
- Affiche rue
- Télévision – cinéma
- Radio
- Internet

• **C'est un produit,**

- quel atout vas-tu mettre en avant ?
- quel registre ou ton de communication vas-tu adopter ?

- Humour : faire rire ou sourire
- Faire rêver
- Emouvoir, séduire
- Surprendre, provoquer
- Démontrer

• **C'est un changement de comportement,**
comment vas-tu t'adresser à ton public ?

- Informer
- Prévenir
- Faire appel à la générosité
- Inspirer de la culpabilité
- Encourager l'engagement
- Projeter les conséquences avec une simulation catastrophe
- Menacer, inspirer de la peur

Tu as maintenant tout ce qu'il te faut pour passer à la phase de création.

Pense à vérifier que ton message respecte les règles de la publicité (voir p. 31 à 34).

Bonne inspiration !

Egalement téléchargeable sur www.pubmalin.fr

