

Nom :
Prénom :
Classe :

L'impact d'une publicité presse



La publicité presse est une insertion dans la presse écrite : journal, magazine.
Elle occupe une page pleine ou une partie seulement. Elle doit réussir à retenir l'attention du lecteur.

• Atelier d'expression

Même produit, mais atouts et messages différents

Voici deux visuels de publicité presse qui portent sur le même produit, mais qui en illustrent un avantage différent.

Quel est ce produit ?

Note sous chaque publicité ce que dit selon toi le message publicitaire.

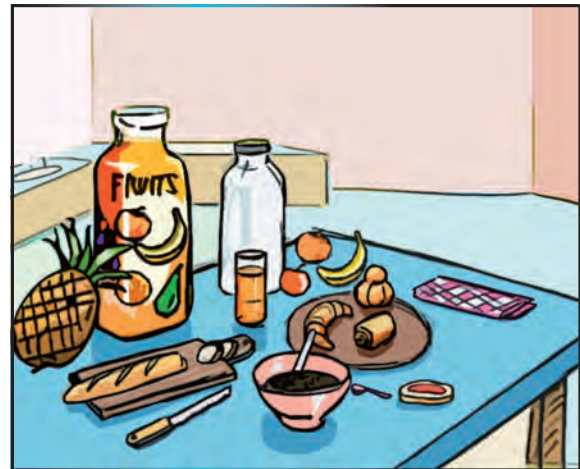
Vote pour celle que tu aimes le plus. Compare avec tes voisins et discute avec eux de leur choix.



Publicité 1

.....
.....
.....
.....
.....

Je vote



Publicité 2

.....
.....
.....
.....
.....



• **Atelier d'expression**

À chaque produit son message

Relie à chaque produit le visuel qui selon toi lui correspond le mieux et explique pourquoi. Il n'y a pas de réponse exacte ou inexacte. Choisis selon ta sensibilité et ce que tu veux faire dire au visuel.

Tu peux par exemple choisir d'associer la bouteille de jus de fruits à l'île tropicale, car il s'agit de fruits tropicaux, ou au désert, car cette boisson étanche les soifs extrêmes.





