

Sensibilisation, prévention, citoyenneté : une communication engagée

Le contexte trimestriel

Nous sommes au cœur de l'hiver. Il fait froid, les jours sont courts et nous avons tendance à consommer plus d'énergie pour nous éclairer et nous chauffer. Nous redoutons les coups de froid et sommes plus attentifs à ce qui peut nous rendre vulnérables. Les préoccupations liées à l'énergie, l'environnement, la santé, la citoyenneté font de plus en plus partie de notre quotidien.

Pour que nous en soyons convaincus et que nous modifiions nos habitudes et nos comportements, certains organismes utilisent les techniques de communication pour nous adresser des messages de sensibilisation, de prévention ou de citoyenneté.

Etape 1 : identifier et analyser la communication non commerciale

→ **Etape 2 : les registres de la communication non commerciale**

Etape 3 : s'approprier une démarche de sensibilisation

Etape 2

Les registres de la communication non commerciale

Objectifs

Approfondir l'approche des techniques de communication au service de démarches non commerciales sur un thème de sensibilisation choisi par la classe. Préparer et réaliser une enquête extérieure pour collecter des exemples de campagnes publicitaires portant sur ce thème.

Apprendre à varier les sources d'information et à sélectionner ce qui est pertinent.

10 min pour bien exposer à chaque groupe sa mission et la restitution qui en sera attendue

Enquête individuelle terrain, avec les supports de collecte proposés sur le site et dans les fiches élèves

Par binôme : **5 min** de restitution

30 min de consolidation des observations et d'échange pour exploiter les résultats

Déroulement

1. Préparer une collecte la plus large possible sur le thème retenu (étape 1)

Inviter les élèves à se constituer en binômes.

Leur rappeler le rôle du carnet de bord remis aux familles pour les accompagner dans cette démarche.

Cette collecte nécessitant des recherches approfondies, il est préférable de laisser un champ d'investigation assez large aux élèves plutôt que de leur attribuer des supports spécifiques, afin de ne pas créer de fortes inégalités ou frustrations d'un binôme à l'autre.

- Collecter les annonces dans les magazines
- Repérer les spots radio ou télévision
- Les courriers
- Les affiches dans la rue
- Les petits livrets mis à disposition dans certains magasins
- Les multiples sites sur internet, avec des programmes de sensibilisation, dont certains sont développés spécifiquement pour les publics jeunes

- **Sur le développement durable :**

- www.mtaterre.fr : un site de l'Ademe* destiné aux adolescents pour comprendre le changement climatique et le développement durable et adopter les bons gestes au quotidien.
- www.actualites-news-environnement.com : des actualités quotidiennes sur l'environnement et le développement durable
- <http://ecoloinfo.com> : des informations concernant l'écologie, le développement durable et l'environnement

- **Sur les bons réflexes au quotidien :**

- www.wwf.fr : tous les bons gestes à faire pour soi et pour la planète, en particulier dans les rubriques « Planète attitude » et « Planète attitude santé »
- www.covoiturage.fr : site de mise en relation conducteurs/passagers
- www.mangerbouger.fr : site d'éducation aux bons comportements alimentaires

- **Sur une consommation responsable et respectueuse :**

- www.mescoursespourlaplanete.com : guide pratique en ligne concernant la consommation responsable : actualités, « trucs verts », fiches produits, ressources...
- www.maison-ecolo.com : site de vente dédié aux achats pour la maison, de l'alimentation aux objets utiles chez soi, en passant par le bricolage et le jardinage
- www.maxhavelaarfrance.org : site d'information sur les produits issus du commerce équitable, avec des jeux interactifs

Leur donner une durée complète de 2 semaines pour réaliser leur enquête terrain.

2. Analyse et organisation des informations recueillies (Fiche élève application 3)

Inviter les élèves à regrouper et à organiser les informations recueillies dans un tableau.

3. Evaluation de sa sensibilité aux types de messages (Fiche élève application 4)

A quel type de message chaque élève est-il le plus sensible ?

Qu'est-ce qui lui semble le plus efficace ? Noter les types de messages avec des +, ++ ou des - dans un tableau.

Les enfants peuvent essayer de résumer les types de messages auxquels ils sont le plus sensibles par une devise, une petite phrase illustrant l'effet recherché.

Par exemple pour les messages stimulant l'engagement : « C'est toi qui peux agir ».

Variante : substituer à la devise la création d'un emblème.

Pour aller plus loin

Il est possible de compléter cette phase d'enquête extérieure à l'aide de la fiche étude de cas « Ademe ».