

Comment la démarche s'inscrit dans les nouveaux programmes scolaires

Cycle 3 : CM1, CM2, 6e ou cycle de consolidation

Enseignements	Compétences	Itinéraire pédagogique
Français		
Comprendre et s'exprimer à l'oral	<ul style="list-style-type: none"> • Ecouter pour comprendre un message oral • Prendre en compte son auditoire • Participer à des échanges en situation • Adopter une attitude critique par rapport au langage produit 	<p>Fiches thématiques trimestrielles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - discussions-débats sur les objectifs et les leviers de la publicité, les médias utilisés - recherches et enquêtes avec restitution, partage et synthèse en classe <p>Fiche méthodo :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La créativité collective
Lire	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre des textes, des documents, des images et les interpréter • Adopter un comportement de lecteur autonome 	<p>Fiches thématiques trimestrielles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - identification des messages publicitaires - restitution des arguments - compréhension des intentions <p>Fiches méthodo :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'impact d'une publicité presse • La force d'un slogan
Ecrire	<ul style="list-style-type: none"> • Recourir à l'écriture pour réfléchir et apprendre • Produire des écrits variés • Faire évoluer son texte • Formuler, transcrire 	<p>Fiche méthodo :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La force d'un slogan <p>Fiche étude de cas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La publicité d'un produit : les lunettes - objectifs et registres de la publicité - constitution d'un carnet de restitution des travaux par étapes
Croisement entre les enseignements Mises en pratiques transversales		<p>Les ateliers des fiches thématiques, méthodo et étude de cas</p> <ul style="list-style-type: none"> - travaux préparatoires, enquêtes terrain : déchiffrer les messages, identifier les registres, comprendre leur impact, imaginer d'autres versions ou arguments - créer des messages selon les objectifs et registres choisis
Mathématiques		
Organisation et gestion des données	<ul style="list-style-type: none"> • Exploiter et communiquer des résultats de mesures 	<p>Fiches élèves</p> <ul style="list-style-type: none"> - restitution des recherches documentaires et des études terrain - synthèse de débats de la classe, représentation des points de vue
Géométrie		
Organisation et gestion des données	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître et utiliser les figures géométriques pour la réalisation de supports d'expression • Savoir utiliser la proportionnalité 	<p>Boîte à outils en ligne</p> <ul style="list-style-type: none"> - produire des documents - réaliser des supports de présentation, d'information, de communication, de signalétique



Enseignements

Compétences

Itinéraire pédagogique

Culture Humaniste

Histoire

- Quelques périodes, revisitées sous l'angle de la communication et la publicité, de l'Antiquité à nos jours
- Les inventions qui ont fait évoluer la publicité aux XXe et XXIe siècles
- Distinguer histoire et fiction

Livret enseignant et fiches outils :

- l'histoire de la publicité
- les techniques de communication

Géographie

- Habiter : analyse des relations dynamiques entre individus et sociétés avec les territoires et les lieux
- Consommer en France
- Communiquer grâce à l'internet, s'informer

Fiches thématiques trimestrielles :

- recherches et discussions sur les objectifs de la publicité
- distinguer information et communication

Fiche étude de cas :

- La communication de la ville, du département ou de la région

Enseignement moral et civique

- Formuler et apprendre à justifier un point de vue
- Tenir compte de celui des autres
- Coopérer

Fiches thématiques trimestres 2 et 3 :

- Discussions et débats
- Réalisations en sous-groupes

Fiche méthodo :

- La création collective

Arts plastiques et Histoire des arts

- La ressemblance : prise de conscience de l'écart dans la représentation
- La différence entre les images selon leurs usages
- La narration visuelle
- Les dispositifs de présentation (espace privé/public, écran individuel/collectif...)
- La mise en relation d'œuvres et de faits historiques ou d'œuvres et de modes de vie

Fiches thématiques trimestres 2 et 3 :

- distinguer information et communication
- traitement de la publicité, registres

Fiches méthodo :

- L'impact d'une publicité presse
- La force d'un slogan

Fiches étude de cas :

- Les règles de la publicité
- La communication de la ville, du département ou de la région
- La communication d'un musée

Boîte à outils en ligne

Sciences et technologie

Organisation et gestion des données

- Replacer des évolutions scientifiques et technologiques dans un contexte économique et culturel
- Mettre en œuvre une action responsable et citoyenne et en témoigner

Fiches thématiques trimestre 2 :

- Sensibilisation, prévention, citoyenneté : une communication engagée

Fiche étude de cas :

- Une campagne de prévention Ademe